PLAN INTERNATIONAL

PRODECO
El desarrollo desde las bases

GUÍA METODOLÓGICA POR MODULO Y SECCIÓN
HABILIDADES VERDES PARA LA VIDA



"NUNCA BASTARAN LOS TRABAJOS SI ACABAMOS CON EL ÚNICO MUNDO DONDE PODEMOS TRABAJAR."

GUÍA METODOLÓGICA POR MODULO Y SECCIÓN
HABILIDADES VERDES PARA LA VIDA

con el apoyo de PLAN INTERNATIONAL

implementado por PRODECO El desarrollo desde las bases

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de Plan International y Fundación Moondance en el marco del proyecto “Mi Futuro Sostenible; Empresas Verdes Lideradas por Jóvenes de Bolivia”. Su contenido es responsabilidad exclusiva de PRODECO y no necesariamente refleja los puntos de vista de Plan International.

Todos los derechos reservados

Proyecto de desarrollo comunitario (PRODECO)

Calle Camarones Nro. 173 Zona Fe y Alegría, Sucre Bolivia

www.prodeco.org.bo

Sucre – Bolivia

Junio 2026

Proyecto “Mi Futuro Sostenible”

Ing. Yery Gallardo C.

DIRECTOR GENERAL PRODECO

Lic. José Miguel Quiroga. G

COORDINADOR TÉCNICO PROYECTO MI FUTURO SOSTENIBLE

Ing. Osmar Salazar Fuentes

FACILITADOR TÉCNICO DE PROYECTO

Sistematización y Armado de contenido por:

Lic. Ximena Taboada Contreras

CONSULTORA PEDAGÓGICA DEL PROYECTO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5

OBJETIVOS GENERALES POR MÓDULO DE LA GUÍA METODOLÓGICA 6

Modulo 6

MÓDULO 1. GREEN SKILLS LIFE 7

Objetivo del Módulo 8

SESIÓN 1 8

SESIÓN 2 12

MÓDULO 2. PLANTANDO IGUALDAD 17

SESIÓN 1 17

SESIÓN 2 20

MÓDULO 3. MODO SOSTENIBLE ACTIVADO 23

SESIÓN 1 23

SESIÓN 2 26

SESIÓN 3 29

MÓDULO 4. PLAN DE VIDA VERDE 33

SESIÓN 1 33

SESIÓN 2 36

SESIÓN 3 39

INTRODUCCIÓN

PRODECO (Proyecto de Desarrollo Comunitario), en alianza con Plan Internacional y con el financiamiento de MOONDANCE, implementa el proyecto *"Mi Futuro Sostenible: Empresas verdes lideradas por jóvenes de Bolivia"*, una iniciativa orientada a desarrollar competencias técnicas y profesionales para la creación de empresas ecológicas que respondan a las demandas del mercado. En este marco, una de las metas principales es promover la sostenibilidad a través de la formación en habilidades verdes para la vida, definidas como el conjunto de conocimientos, capacidades, valores y actitudes necesarios para sostener una sociedad eficiente en el uso de recursos y respetuosa con el entorno. Estas competencias abarcan desde capacidades técnicas especializadas hasta habilidades transversales como el pensamiento sistémico, la eco innovación, igualdad y la toma de decisiones sostenibles, herramientas esenciales para que la juventud de entre 18 y 29 años no solo acceda a los empleos verdes del futuro, sino que contribuya activamente a una sociedad más justa a nivel social, económico y medioambiental.

La base de esta guía metodológica ha sido sistematizada mediante la recopilación y el análisis del contexto, tomando como referencia los documentos clave del Plan Internacional: como el *Paquete curricular de habilidades verdes para la vida* y la *Guía Paso a Paso con Kerana*. Este contenido ha sido adaptado específicamente para la formación juvenil, De este modo, el documento se concibe en un sentido amplio como un plan educativo integral, estructurado mediante elementos estrechamente interconectados que garantizan su efectividad pedagógica la gestión del tiempo, el entorno de aprendizaje y la evaluación de cierre, asegurando así un proceso formativo sólido y coherente en el marco del proyecto **"Mi Futuro Sostenible: Empresas verdes lideradas por jóvenes de Bolivia"**.

OBJETIVOS GENERALES POR MÓDULO DE LA GUÍA METODOLÓGICA

Esta guía metodológica para articular de manera integral el desarrollo de competencias ambientales, la equidad de género y el crecimiento personal en los participantes. Busca transformar los conocimientos teóricos en acciones concretas de resiliencia climática, deconstrucción de brechas sociales y liderazgo comunitario, garantizando que las juventudes e integrantes de la comunidad no solo comprendan la crisis climática, sino que se conviertan en agentes activos de cambio sostenible y equitativo en sus entornos.

Modulo	Objetivos de aprendizaje
GREEN SKILLS LIFE	Fortalecer conocimientos y prácticas sostenibles relacionadas con cambio climático, vida sostenible y empleos verdes en el municipio.
PLANTANDO IGUALDAD	Promover la deconstrucción de normas sociales discriminatorias, masculinidades positivas, corresponsabilidad y derechos sexuales y reproductivos.
MODO SOSTENIBLE ACTIVADO	Desarrollar capacidades de liderazgo juvenil, incidencia político-ambiental y organización comunitaria frente a problemáticas climáticas
PLAN DE VIDA VERDE	Desarrollar habilidades socioemocionales, autoestima, comunicación y construcción de proyectos de vida vinculados con sostenibilidad y resiliencia climática

MÓDULO 1. ¡GREEN SKILLS LIFE

Objetivo del Módulo

Fortalecer conocimientos y prácticas sostenibles relacionadas con cambio climático, vida sostenible y empleos verdes en el municipio de Puna

SESIÓN 1

Preparación	
Nombre del Taller/ Actividad:	"Realidad climática"
Objetivo de Aprendizaje	Comprender los problemas climáticos locales y sus efectos en la vida cotidiana de los jóvenes del municipio de Puna.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	Bienvenida y llenado de planillas integración mediante la dinámica "Muerte Climática". Los participantes forman un círculo y juegan al Bag, son sacados uno a uno y reconocen acciones climáticas que pueden matar seres vivos y explican simbólicamente la razón climática de su "muerte", presentándose y poniendo su nombre en papelitos de color Posteriormente se realiza el llenado del Pre-test diagnóstica del módulo de manera individual.	Planillas de asistencia Tarjetas de colores Cinta masking Marcadores Pre-test impreso o digital bolígrafos.	20 min

EXPERIENCIA	Desarrollo de la actividad “Mapa Vivo del Clima”. En grupos de 3 a 5 participantes identifican problemáticas ambientales presentes en su comunidad como sequía, incendios, contaminación o acumulación de basura. Elaboran mapas visuales con símbolos climáticos y realizan una presentación simulando un programa del clima. **Anexo 1:** imágenes recortables	Papelógrafos Imágenes impresas Marcadores Micrófono simbólico Tijeras	15 min
REFLEXIÓN	Debate grupal en base a la presentación de los mapas visuales y con tarjetas de identificación “¿Cómo afecta esto nuestra vida?”. Los grupos reflexionan sobre quiénes sufren más los efectos del cambio climático y cómo afecta de manera diferenciada a mujeres, hombres y jóvenes.	Hojas de colores de 10 x10 Marcadores	10 min
CONCEPTUALIZACIÓN	Exposición participativa sobre Efecto invernadero, variabilidad climática rural, vulnerabilidad socioambiental, resiliencia comunitaria y el concepto base de *Habilidades Verdes (Green Skills* del municipio de Puna.	Laptop Proyector Parlantes Infografías videos cortos.	15 min
APLICACIÓN	Que es una campaña ambiental Los grupos elaboran nombre y slogans con los lineamientos de una campaña tecno creativa, relacionados con el cuidado ambiental de su comunidad para diferentes grupos etarios y presentan sus ideas en un pitch de 5 minutos.	Cartulinas Celulares Marcadores Cinta masking Pegamento uhu	10 min
Evaluación y cierre	**Anexo :2** Grupos etarios y lineamientos. Aplicación de la dinámica “Semáforo Ambiental”, donde los participantes expresan su nivel de comprensión utilizando cartulinas de colores. Posteriormente se realiza la encuesta final de satisfacción y entrega de refrigerios bajo planilla.	Cartulinas verde amarillo y rojo Refrigerios Planilla de entrega de refrigerios	20 min

ANEXO 1



ANEXO 2

El público objetivo para tu campaña dependerá del color de hoja de tu nombre.

Jóvenes estudiantes 18 – 25 años	Agricultores 25 – 60 años	Autoridades comunitarias 30 – 65 años
Emprendedores juveniles 18 – 30 años	Comunarios rurales 18 – 70 años	

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Actividad	Elaboración de nombres y slogans para campañas ambientales
Participantes	
Objetivo	Crear campañas tecno creativas relacionadas con el cuidado ambiental de su comunidad
Modalidad	Trabajo grupal
ASPECTOS A DESARROLLAR	**RESPUESTAS**
Nombre de la campaña	
Slogan de la campaña	
Problema ambiental elegido	
Público al que va dirigido	
Medio de difusión (TikTok, Facebook, afiches, radio, etc.)	
Acción que promueve la campaña	

CONTENIDO TEÓRICO

Clima, vulnerabilidad y Habilidades Verdes en Puna

1. Efecto invernadero

Es un fenómeno natural que mantiene la temperatura de la Tierra. Su aumento por actividades humanas como la contaminación y la deforestación contribuye al **cambio climático**.

2. Variabilidad climática rural

Son los cambios o alteraciones del clima que afectan a las zonas rurales, como **sequías, heladas, granizadas, lluvias irregulares y cambios de temperatura**. En Puna pueden afectar el agua, la agricultura y la ganadería.

3. Vulnerabilidad socioambiental

Es la mayor o menor capacidad de una persona o comunidad para enfrentar problemas ambientales y climáticos. La **pobreza, falta de agua, recursos y servicios** pueden aumentar la vulnerabilidad.

4. Resiliencia comunitaria

Es la capacidad de una comunidad para **organizarse, adaptarse y recuperarse** frente a problemas climáticos y ambientales mediante la cooperación y la búsqueda de soluciones.

5. Habilidades Verdes (Green Skills)

Son los conocimientos, capacidades y actitudes que permiten **cuidar el ambiente y utilizar los recursos de manera sostenible**.

Ejemplos: ahorro de agua, reciclaje, manejo de residuos, producción sostenible, conservación ambiental, innovación, liderazgo socio ambiental, gobernanza ambiental y participación comunitaria.

SESIÓN 2

PREPARACIÓN

Nombre del Taller/ Actividad:	"Soluciones verdes"
Objetivo de Aprendizaje	Identificar prácticas sostenibles y oportunidades de empleabilidad verde aplicables al contexto local.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia de las y los participantes conforme ingresen al espacio de trabajo. Posteriormente dará la bienvenida e iniciará una dinámica de activación denominada "salvemos al mundo", donde los participantes formarán una ronda representando el mundo. Durante la dinámica deberán dar vueltas alrededor de imágenes de contaminación y cuando se apague la música deberán tomar una imagen rápido y mencionar acciones positivas que ayuden a solucionar a la contaminación, promoviendo integración grupal, participación activa y reflexión inicial sobre la importancia de los recursos y el cuidado ambiental.	Planillas de asistencia Imágenes Boligrafo Parlante música variada	10 min
EXPERIENCIA	A partir de residuos sólidos previamente seleccionados, el facilitador organizará grupos de trabajo para realizar la clasificación de residuos según su tipo: orgánicos, inorgánicos, reciclables y reutilizables. El facilitador da tres órdenes rápidas y consecutivas. Los participantes deben actuar de inmediato, sin pensar y a partir de eso el facilitador cierra conectando los tres estímulos con los casos reales: emprendimientos ecológicos rurales relacionados con reciclaje, agricultura sostenible y turismo comunitario	Saquillos de colores (según normativa de reciclaje) Basura Marcadores.	20 min

REFLEXIÓN	Mediante la técnica de debate colectivo y lluvia de ideas, las y los participantes reflexionarán sobre el manejo de residuos sólidos y el consumo responsable dentro de su comunidad. El facilitador realizará preguntas generadoras como: “¿A dónde va la basura en Puna?”, “¿Qué consecuencias produce la contaminación?” y “¿Qué recursos naturales podrían aprovecharse sosteniblemente?”. Para determinar el éxito de la reflexión se pedirá realizar el Anexo 1 : examinar y llenar los campos del listado de empresas de .	Bolígrafos Hojas de trabajo	10 min
CONCEPTUA-LIZACIÓN	El facilitador desarrollará una explicación participativa Economía circular vs. Economía lineal, Huella ecológica individual, la jerarquía de la gestión de residuos (Reducir, Reutilizar, Reciclar - 3R) y la definición internacional de Empleo Verde relacionando estos conceptos con ejemplos cotidianos del contexto rural y comunitario de Puna. Se promoverá la participación mediante preguntas abiertas y comentarios de los participantes, reforzando la comprensión de cómo las habilidades verdes pueden convertirse en oportunidades de emprendimiento y protección ambiental.	Portatil Proyectora	15 min
APLICACIÓN	Cada participante elaborará de manera individual un “Fanzine Verde”, escogiendo una idea de emprendimiento bajo el llenado e identificación de su público objetivo, desarrollando el nombre y un pitch de 1 minuto. Anexo 2 Ejemplo de público objetivo	Cartulinas tamaño A4 Hojas de trabajo bolígrafos	25min
Evaluación y cierre	El facilitador aplicará un post-test final para identificar los conocimientos adquiridos durante el módulo de la actividad, agradeciendo la participación activa de las y los jóvenes y concluyendo con la entrega de refrigerios bajo planilla.	Post- test digital o impreso Refrigerio Planillas de refrigerio	10 min

ANEXO 1

La **Economía Circular** es el marco global es la busca romper con el modelo tradicional de la **Economía Lineal** (explotar, consumir y desechar), proponiendo un enfoque desde el diseño de productos y servicios para evitar la generación de residuos desde el origen. Para que este modelo circular funcione en el día a día, se activa la **Huella Ecológica Individual**, la cual concientiza a las personas sobre el impacto ambiental directo que tienen sus decisiones cotidianas en transporte, compras y alimentación. Al tomar conciencia de esta huella, los individuos aplican la **Jerarquía de la Gestión de Residuos (Las 3R)** como guía de acción: primero, asumen la prioridad de **Reducir** el consumo para evitar el derroche; segundo, optan por **Reutilizar** los objetos una y otra vez para alargar su vida útil; y finalmente, recurren a **Reciclar** transformando los residuos en nuevos artículos, a pesar del gasto energético que esto implica.

Finalmente, toda esta estructura operativa y de conciencia ciudadana impulsa la creación de **Empleos Verdes (o Trabajos Sostenibles)**. Estos empleos surgen precisamente para diseñar, ejecutar y mantener las actividades de la economía descarbonizada y el cumplimiento de las 3R, convirtiéndose en motores económicos que generan un beneficio tripartito: protegen el medio ambiente, dinamizan la economía y aseguran el bienestar de los trabajadores.

Examinemos las siguientes empresas:

Empresas verdes a Nivel nacional	Recurso	Problemática o necesidad que responde	Factibilidad en Puna (Alta / Media / Baja) y ¿Por qué?
Empresa de Luz: recolecta residuos orgánicos urbanos y agrícolas para transformarlos en compost de alta calidad y humus de lombriz. Agro: agrupan a productores ecológicos de los valles y el altiplano para procesar derivados nativos (harinas de cañahua, amaranto, y snacks de haba) Mamut: Recicla caucho de llantas de desecho para fabricar pisos amortiguantes para parques y pistas atléticas, Albergue Tomarapi Es un hotel bioclimático construido con adobes, paja y piedra, gestionado al 100% por la comunidad indígena local. Ofrece hospedaje, artesanía en lana de alpaca y gastronomía nativa.			

Reborn supra-reciclaje textil, transformando saldos de telas y ropa en desuso en nuevos productos de diseño y moda circular. Frutos del Sol deshidratación solar de frutas y hortalizas excedentarias en zonas rurales, permitiendo conservar el alimento por meses sin usar conservantes químicos. King Quinoa / Andean Valley exportan quinua y derivados orgánicos procesados (insuflados, pastas, harinas), implementando prácticas de rotación de cultivos y cuidado del suelo. Red Tusoco agrupa emprendimientos rurales en todo el país (como San Miguel del Bala o Chalalán), permitiendo a las comunidades vender directamente sus paquetes de turismo vivencial y cultural.			

ANEXO 2



CONTENIDO TEÓRICO

1. Economía lineal vs. Economía circular

Economía lineal: sigue el modelo **“extraer, producir, usar y desechar”**, generando mayor consumo de recursos y residuos.

Economía circular: busca **reducir el desperdicio, reutilizar, reparar, reciclar y aprovechar los recursos** durante el mayor tiempo posible.

2. Huella ecológica individual

La **huella ecológica** mide el impacto que generan nuestras actividades sobre el ambiente, considerando aspectos como el **consumo de agua, energía, alimentos, transporte y generación de residuos**.

3. Gestión de residuos: las 3R

Las **3R** orientan el manejo responsable de los residuos:

- **Reducir:** consumir menos y evitar productos innecesarios (ej. Bolsas plásticas)
- **Reutilizar:** utilizar nuevamente los objetos antes de desecharlos. (ejj. Envases de vidrio my plastico)
- **Reciclar:** transformar materiales usados para aprovecharlos nuevamente(ej. papel)

4. Empleo Verde

Según el enfoque internacional, los **Empleos Verdes** son trabajos que contribuyen a **conservar o recuperar el medio ambiente**, reduciendo impactos negativos y promoviendo el uso sostenible de los recursos.

Ejemplos: reciclaje, energías renovables, agricultura sostenible, gestión de residuos, conservación ambiental y tecnologías limpias.

MÓDULO 2. PLANTANDO IGUALDAD

Objetivo del Módulo

Promover la deconstrucción de normas sociales discriminatorias, masculinidades positivas, corresponsabilidad y derechos sexuales y reproductivos.

SESIÓN 1

PREPARACIÓN

Nombre del Taller/ Actividad:	"Desarmando las desigualdades"
Objetivo de Aprendizaje	Reflexionar críticamente sobre los estereotipos de género y las normas sociales que limitan el desarrollo y la incidencia juvenil.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes Posteriormente se realiza el llenado de la Pre-test diagnóstica del módulo de manera individual.	Planillas de asistencia Bolígrafos Pre-test impreso o digital	10 min 15 min
EXPERIENCIA	Posteriormente desarrollará la dinámica vivencial denominada "El Awayu Invisible", donde cada participante escribirá frases, mandatos o estereotipos sociales que haya escuchado desde la infancia relacionados con hombres y mujeres. Estas frases serán colocadas en piedras y luego dentro de awayus para luego hacer algunos ejercicios y pasar de participante a participante el awayu, simbolizando las cargas sociales y emocionales que generan las normas y desigualdades de género. Finalmente se promoverá una breve reflexión colectiva sobre cómo estas ideas afectan la vida cotidiana de las personas para luego agarra y botar lejos cada piedra librándonos de los estereotipos.	Awayu Piedras Hojas de colores Cinta de embalaje Parlante	20 min

REFLEXIÓN	Las y los participantes elaborarán colectivamente el “Árbol de normas sociales”. En las raíces identificarán las causas y creencias culturales relacionadas con desigualdad de género; en el tronco escribirán las prácticas o comportamientos que reproducen desigualdad; y en las hojas colocarán las consecuencias que afectan a mujeres, hombres y comunidades. El facilitador promoverá el diálogo y reflexión crítica relacionando estas problemáticas con el contexto local de Puna	Papelógrafo grande Marcadores Pos-it verdes y naranjas Bolígrafos.	15 min
CONCEPTUALIZACIÓN	El facilitador realizará una exposición visual y participativa de diferencia biológica (Sexo) vs. Construcción cultural (Género), Estereotipos y roles de género, División sexual del trabajo en el área rural y definición de Normas Sociales A través imágenes y su interpretación se fortalecerá la comprensión de la importancia de la equidad y el respeto de derechos dentro de la familia y la comunidad, promoviendo actitudes de convivencia igualitaria y libre de discriminación	Portatil, proyectora	15 min
APLICACIÓN	En grupos de trabajo, las y los participantes diseñarán el “Eco Barrio”, una propuesta comunitaria donde hombres y mujeres compartan responsabilidades de manera equitativa, eliminando estereotipos tradicionales. Cada grupo elaborará dibujos, mensajes y propuestas relacionadas con convivencia igualitaria, cuidado comunitario y sostenibilidad social y ambiental. Posteriormente expondrán sus trabajos al resto del grupo. **Anexo 1**: línea de flujo para propuesta de ecoo barrio	Papelografos Marcadores Bolígrafos	15min
Evaluación y cierre	El facilitador desarrollará las dinámicas “El legado que dejamos” caminando con un objeto que nos identifica por el salón y marcando mentalmente nuestro recorrido, el recorrido de nuestros antepasados y como llegamos ahí para agarrar conciencia permitiendo que los participantes expresen aprendizajes, compromisos y reflexiones finales de la actividad posteriormente nos despedimos y finalizamos con la entrega de refrigerios bajo planilla.	Objetos personales Parlante	20 min

ANEXO 1

Etapa Acción	Ejemplo práctico a la problemática: Excesos de basura
1. Reducir **El Filtro en la Tienda**	En lugar de comprar refrescos en botellas de plástico desechables, los vecinos llevan sus propios bidones o compran botellas retornables.
2. Clasificar **El Separador de Baldes**	Cada familia pone en un balde las cáscaras de papa, verduras y restos de comida (orgánico), y en otro balde los cartones, latas y plásticos limpios (inorgánico).
3. Recolección **El Acarreo Comunitario**	Vecinos y vecinas se turnan por igual para la recolección; aquí se rompe el prejuicio de que solo los hombres cargan peso o que solo las mujeres barren. Todos comparten el trabajo físico.
4. Compostaje **La Fábrica de Abono**	Todos los restos de comida del pueblo se juntan en un pozo grande y se mezclan con estiércol. Con el tiempo, eso se descompone y se vuelve tierra negra rica (abono
5. Producción **El Invernadero del Barrio**	Esa tierra negra se lleva a las carpas solares (invernaderos) del pueblo para sembrar lechugas, tomates y cebollas, protegiendo las plantas de las heladas y asegurando comida para el barrio
6. Reutilizar **El Taller del Trueque**	Los sacos de yute rotos, las llantas usadas o las telas viejas se llevan al taller del barrio. Ahí, hombres y mujeres por igual usan la costura y el diseño para transformarlos en mochilas o aislantes para el frío.
7. Reciclar **El Camión de Reciclaje**	Las botellas de plástico que ya están muy aplastadas o rotas se juntan en sacos grandes y se venden a los camiones recicladores que las llevan a las fábricas de la ciudad
8. Monitoreo **Cuentas Claras en Asamblea**	Todo el pueblo se reúne para revisar cuánta basura se evitó y cuánta agua se ahorró. En la reunión se vigila críticamente que tanto hombres como mujeres sigan liderando y trabajando a mitades, con los mismos derechos.

Ahora tu elabora una línea de flujo para la problemática de escasez de agua.

Etapa -Acción	Ejemplo del problema de escasez de agua
1. Reducir	
2. Clasificar	
3. Recolección	
4. Compostaje	
5. Producción	
6. Reutilizar	
7. Reciclar	
8. Monitoreo	

CONTENIDO TEÓRICO

1. Sexo vs. Género

Sexo: se refiere a características biológicas que diferencian a las personas.

Género: son los roles, comportamientos y expectativas que la sociedad construye sobre lo que significa ser hombre o mujer.

El sexo se relaciona con lo biológico, mientras que el género se construye social y culturalmente.

2. Estereotipos y roles de género

Estereotipos de género: son ideas generalizadas sobre cómo deberían comportarse hombres y mujeres.

Roles de género: son las tareas y responsabilidades que la sociedad asigna según el género.

Pensar que las mujeres son débiles y los hombres son fuertes es un estereotipo que genera mal manejo emocional y limitante en superación para ambos géneros.

3. División sexual del trabajo rural

Es la distribución de actividades según el sexo o género.

En algunas comunidades rurales, las mujeres pueden asumir gran parte de las tareas domésticas, cuidado de hijos, animales y apoyo agrícola, mientras los hombres son asociados principalmente con actividades productivas o remuneradas cuando ocurre esto las responsabilidades no se distribuyen de manera equitativa, aumenta la carga de trabajo y se limitan las oportunidades de participación.

4. Normas sociales

Las **normas sociales** son reglas o expectativas, muchas veces no escritas, que indican cómo se espera que las personas actúen dentro de una comunidad.

Ej:

“Los hombres no deben realizar tareas del hogar.”

Esta norma puede reproducir desigualdades.

SESIÓN 2

PREPARACION

Nombre del Taller/ Actividad:	"Masculinidades positivas"
Objetivo de Aprendizaje	Promover prácticas de convivencia basadas en respeto, igualdad y participación compartida en las responsabilidades familiares y comunitarias.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes.	Planillas de asistencia Bolígrafos	10 min
EXPERIENCIA	El facilitador desarrollará la dinámica "Continuo de Masculinidades". Se colocarán afirmaciones impresas relacionadas con violencia, emociones, cuidado familiar y roles sociales en distintos puntos del espacio. Las y los participantes deberán posicionarse físicamente según estén de acuerdo, en desacuerdo o indecisos frente a cada afirmación. Posteriormente se abrirá un espacio de intercambio donde explicarán las razones de sus posiciones desde su vivencia, promoviendo el análisis crítico sobre las formas tradicionales de masculinidad y sus efectos en las relaciones familiares y comunitarias	Frases impresas Masking	10 min
REFLEXIÓN	Mediante un conversatorio guiado y utilizando la técnica de círculos pequeños de de diálogo, las y los participantes reflexionarán sobre la importancia de la paternidad responsable, el cuidado emocional y las consecuencias de la desigualdad de género dentro de la familia y la comunidad. El facilitador lanzara las preguntas que serán respondidas de por cada participante en su grupo pequeño promoviendo escucha activa, respeto y participación colectiva.	Papelógrafo grande Marcadores Pos-it verdes y naranjas bolígrafos	20 min

CONCEPTUALIZACIÓN	El facilitador realizará un cuento tocando los temas en los de Masculinidad hegemónica (tradicional) vs. Masculinidades positivas/conscientes, Corresponsabilidad del cuidado, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, Autonomía corporal y Consentimiento.se explicará la importancia de construir relaciones basadas en respeto, igualdad y responsabilidad compartida entre hombres y mujeres, Asimismo, se fortalecerán conocimientos sobre prevención de violencia y convivencia saludable dentro del entorno comunitario	Portatil Proyectora	15 min
APLICACIÓN	Las y los participantes elaborarán acuerdos comunitarios para promover convivencia igualitaria y participación compartida entre hombres y mujeres mediante la dinámica “Mural del Pacto Pop-Up”. Inicialmente se dividirá al grupo entre hombres y mujeres para realizar el “Torbellino de Ideas Cruzado”, donde escribirán necesidades y propuestas para trabajar en igualdad dentro de proyectos comunitarios y ambientales. Posteriormente, en equipos mixtos, analizarán las ideas planteadas y construirán “Súper Acuerdos” en formato breve y creativo relacionados con corresponsabilidad, participación equitativa y respeto mutuo. Finalmente, cada grupo oficializará sus acuerdos mediante firmas, dibujos o símbolos colectivos, colocando el mural en un espacio visible como compromiso comunitario.	Papelografos Marcadores Bolígrafos hojas bond y redondos diferentes	20 min
EVALUACIÓN Y CIERRE	El facilitador aplicará el post-test final del módulo para identificar aprendizajes significativos durante la sesión, posteriormente se aplicara la técnica de me llevo una palabra vendiendo palabras para que se lleven los participantes para luego determinar para que nos llevamos cada palabra y que haran con ella , Finalmente se realizara el pos tets de evaluación del módulo para determinar el nivel de aprendizaje de este módulo , se agradecerá la participación activa del grupo y se realizará la entrega de refrigerios bajo planilla.	Post- test digital o impreso Tarjetas con palabras de la sesión, Marcador	15min

CONTENIDO TEÓRICO

Masculinidades, cuidado y derechos

1. Masculinidad hegemónica vs. masculinidades positivas

Masculinidad hegemónica: modelo tradicional que relaciona al hombre con fuerza, autoridad, control, dureza emocional y poca participación en el cuidado.

Masculinidades positivas o conscientes: promueven hombres capaces de expresar emociones, respetar, dialogar, cuidar, compartir responsabilidades y rechazar la violencia**.**

2. Corresponsabilidad del cuidado

Es la distribución equitativa de las tareas del hogar (cocinar, limpiar, cuidar a niñas y niños o atender a personas mayores) y del cuidado entre quienes integran una familia o comunidad ya que cuidar es una responsabilidad compartida.

3. Derechos sexuales y derechos reproductivos

Son derechos que permiten a las personas tomar decisiones libres, informadas y responsables sobre su cuerpo, sexualidad y reproducción, sin violencia, discriminación ni imposición esto incluyen el acceso a información, educación y servicios de salud, así como el derecho a decidir sobre la reproducción.

4. Autonomía corporal y consentimiento

Autonomía corporal: derecho de cada persona a tomar decisiones sobre su propio cuerpo.

Consentimiento: acuerdo libre, informado, voluntario y reversible para participar en una situación determinada.

MÓDULO 3. MODO SOSTENIBLE ACTIVADO

Objetivo del Módulo

Desarrollar capacidades de liderazgo juvenil, incidencia político-ambiental y organización comunitaria frente a problemáticas climáticas.

SESIÓN 1

PREPARACION

Nombre del Taller/Actividad:	"Revolución Eco-Juvenil"
Objetivo de Aprendizaje	Identificar enfoques de liderazgo democrático e inclusivo aplicados a la justicia climática
Tiempo de duración del taller/ actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes Posteriormente se realiza el llenado del Pre-test diagnóstica del módulo de manera individual.	Planillas de asistencia Bolígrafos Pre-test impreso o digital diagnóstica digital o impresa	10 min
EXPERIENCIA	Se desarrollará la dinámica "El Líder Ecológico", donde los participantes observarán siluetas humanas y tarjetas con diferentes cualidades personales. De manera grupal identificarán cuáles son las características de un líder positivo y comprometido con el cuidado ambiental, reflexionando sobre el rol de las juventudes en la transformación comunitaria. Finalmente se aplicará el pretest diagnóstico para identificar conocimientos previos sobre liderazgo e incidencia ambiental.	Tarjetas con cualidades Siluetas humanas en papel craf Formularios impresos, Marcadores	10 min

REFLEXIÓN	Mediante la elección y análisis de imágenes se pide a los participantes generar conceptos en base a las imágenes escogidas. El facilitador promoverá preguntas generadoras orientadas a reflexionar sobre la capacidad de las juventudes para generar cambios positivos en la comunidad, fortalecer la participación ciudadana y ejercer liderazgo responsable frente a problemáticas ambientales. Asimismo, se motivará a reconocer habilidades personales, compromiso social y la importancia de actuar desde y para la comunidad en defensa del medio ambiente y el bienestar colectivo.	Imágenes impresas.	15 min
CONCEPTUALIZACIÓN	El facilitador realizará una exposición participativa sobre Justicia Climática (vulnerabilidad desigual frente al clima), Deuda ambiental, Liderazgo Democrático vs. Autoritario, y enfoques de liderazgos juveniles ambientales horizontales relacionando los contenidos con la realidad social y ambiental del municipio de Puna. A través de ejemplos prácticos, videos motivacionales y preguntas abiertas, se fortalecerá la comprensión de cómo las juventudes pueden organizarse, participar activamente en espacios comunitarios y promover acciones sostenibles para la protección del medio ambiente y la prevención de problemáticas sociales y climáticas	Portatil Proyectora Videos	20 min
APLICACIÓN	En grupos de trabajo, las y los participantes construirán comités juveniles. Cada grupo definirá objetivos, actividades, responsables y acciones concretas relacionadas a su rol y compromiso con el municipio de Puna en temáticas de reciclaje, campañas ambientales, cuidado del agua, forestación o sensibilización comunitaria. Posteriormente presentarán sus propuestas al grupo general en un pitch de 1 minuto por persona, fortaleciendo habilidades de liderazgo, organización y participación comunitaria **Anexo 1:** Planilla de llenado para los actores de su comité juvenil.	Hojas de colores marcadores, Cinta masking Bolígrafos hojas bond	30 min
EVALUACIÓN Y CIERRE	El facilitador desarrollará la dinámica “La palabra clave”, donde cada participante expresará una palabra o frase corta que represente su principal aprendizaje o compromiso personal relacionado con liderazgo e incidencia ambiental para posteríos mete anotarlo y pegarlo en la pizarra para visualizar todos los aprendizajes y compromisos de esta sección Posteriormente se realizará una retroalimentación breve de la jornada, agradeciendo la participación activa de las y los jóvenes, se concluirá con la entrega de refrigerios bajo planilla y cierre de la actividad.	Hojas de colores de 15x 15, marcadores Cinta masking	20 min

ANEXO 1

1. Dirección de Contenidos y Talleres (El Sembrador de Conciencia)

- **¿Qué es este cargo?** Es la voz del comité. Se encarga de hablar con respeto, usar el idioma local (quechua) y llegar al corazón de los vecinos con paciencia y claridad.
- **Su importancia en el comité:** Sin esta dirección, el proyecto sería solo un montón de reglas aburridas que nadie quiere cumplir. Es el puente que traduce la ciencia del ecobarrio en costumbres sencillas para los niños, jóvenes y abuelos. Su valor real es que **logra el cambio de chip en la mente de la comunidad**, asegurando que el cuidado ambiental se viva en las casas y no se quede solo en el papel.

2. Coordinación de Obras e Infraestructura (La Maestra de las Obras)

- **¿Qué es este cargo?** Es la mente lógica y de campo del comité. Se encarga de calcular tamaños, usar herramientas pesadas, diseñar los planos comunitarios y construir con las manos.
- **Su importancia en el comité:** Este cargo es el motor físico del proyecto. Su presencia es vital porque **rompe el prejuicio de que las mujeres no deben liderar la construcción, soldadura o ingeniería en el campo**. Asegura que los tanques de agua de lluvia no tengan filtraciones y que las carpas solares aguanten las heladas de la Puna. Sin este empuje técnico, las ideas nunca se convertirían en obras reales.

3. Encargado de Logística, Salud y Minka (El Guardián del Bienestar)

- **¿Qué es este cargo?** Es la organización y el cuidado del equipo. Se encarga de planificar la comida para las jornadas colectivas (minkas), tener listos los primeros auxilios y velar por la salud de todos.
- **Su importancia en el comité:** Este rol es el corazón comunitario del proyecto. Su importancia es gigante porque **demuestra que la tarea de cuidar, alimentar y velar por la salud no es un trabajo exclusivo de las mujeres**, sino una responsabilidad compartida. Asegura que las herramientas estén listas, que nadie se accidente en el frío y que la comida andina rinda para todo el grupo, manteniendo la unión y la fuerza de la juventud.

4. Jefatura de Monitoreo y Difusión Digital (La Brújula de los Datos)

- **¿Qué es este cargo?** Es el control tecnológico y científico. Se encarga de manejar las computadoras, los números, las redes sociales y los sensores para medir lo que no se ve a simple vista.
- **Su importancia en el comité:** Este cargo representa los ojos y la fiscalización del proyecto. Como en la Puna el agua y los recursos son escasos, esta jefatura mide exactamente cuánto se gasta y cuánto se ahorra. Su importancia radica en que **pone a las mujeres jóvenes a la cabeza de la ciencia de datos**, dándole al comité argumentos reales y numéricos para demostrarle a la asamblea de adultos que el Ecobarrio sí da resultados económicos y ambientales.

Rol Asignado en el Comité	Línea de Acción Asignada	Cualidad Principal (profesión o oficio)	Nombre de la señorita o Joven

CONTENIDO TEÓRICO

1. Justicia climática

La justicia climática reconoce que los efectos del cambio climático no afectan a todas las personas por igual. Las comunidades con menos recursos y mayor dependencia de los recursos naturales pueden ser más vulnerables.

2. Deuda ambiental

Se refiere a los impactos y daños acumulados sobre la naturaleza por actividades humanas, cuyos efectos pueden recaer sobre otras comunidades y sobre las futuras generaciones, evidentemente quienes generan mayores impactos ambientales tienen una responsabilidad mayor en la protección y recuperación del ambiente tomando en cuenta la deuda que generan.

3. Liderazgo democrático vs. autoritario

Liderazgo democrático: escucha opiniones, promueve el diálogo, comparte responsabilidades y toma decisiones de manera participativa.

Liderazgo autoritario: concentra el poder, impone decisiones y limita la participación de los demás.

4. Liderazgo juvenil ambiental horizontal

Es una forma de liderazgo donde las juventudes participan en igualdad, comparten responsabilidades y toman decisiones colectivamente, sin que una sola persona concentre el poder.

Promueve:

- Participación.
- Escucha activa.
- Trabajo en equipo.
- Respeto por diferentes opiniones.
- Organización comunitaria.
- Acción ambiental.

SESIÓN 2

PREPARACION

Nombre del Taller/Actividad:	"Eco- Red"
Objetivo de Aprendizaje	Conocer mecanismos de participación e incidencia política ambiental en el contexto municipal.
Tiempo de duración del taller/ actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes.	Planillas de asistencia Bolígrafos	10 min
EXPERIENCIA	El facilitador organizará la simulación "Juicio de la Incidencia "Delincuente Climático". Las y los participantes asumirán roles de autoridades, representantes juveniles, comunidad afectada, periodistas y "delincuentes climáticos" responsables de contaminación, incendios o mal manejo ambiental. Mediante el juego, se presentarán denuncias, argumentos y propuestas frente a autoridades simbólicas, promoviendo análisis sobre responsabilidad ambiental, participación ciudadana e incidencia política juvenil. Al finalizar, se abrirá un breve espacio de retroalimentación sobre la importancia de exigir soluciones y participar activamente en la defensa del medio ambiente.	Tarjetas con personajes	15 min

REFLEXIÓN	Mediante el análisis de videos cortos el facilitador promoverá preguntas relacionadas con negociación, liderazgo juvenil, participación ciudadana y dificultades para lograr incidencia comunitaria. Asimismo, se analizará cómo fortalecer el diálogo entre autoridades y jóvenes para promover soluciones sostenibles y participación activa en temas ambientales.	Proyectora Computadora Videos	15 min
CONCEPTUALIZACIÓN	El facilitador realizará una explicación participativa sobre Incidencia Política, Mecanismos institucionales de participación ciudadana en Bolivia, Gobernanza ambiental local y Estructura del Mapeo de Actores (Poder vs. Interés). A través de diagramas, ejemplos prácticos y situaciones relacionadas con el contexto de Puna, se fortalecerá la comprensión de cómo las juventudes pueden organizarse, dialogar con autoridades y generar propuestas comunitarias relacionadas con medio ambiente, participación social y desarrollo sostenible. También se explicará la importancia de identificar aliados estratégicos para fortalecer acciones de incidencia comunitaria	Portátil Proyectora Presentación	20 min
APLICACIÓN	En grupos de trabajo, las y los participantes elaborarán matrices de actores locales vinculados con medio ambiente y participación juvenil. Cada grupo identificará instituciones, organizaciones, líderes comunitarios y actores estratégicos, analizando su nivel de influencia, interés y relación con problemáticas ambientales del municipio. Posteriormente construirán propuestas básicas de articulación y participación juvenil para fortalecer acciones comunitarias de incidencia ambiental. Finalmente socializarán sus trabajos al grupo general. **Anexo 1**: matrices de relleno donde los participantes podrán recabar información y reconocer los actores y instituciones locales.	Plantillas impresas Post-its Marcadores Papelógrafos	20min
EVALUACIÓN Y CIERRE	El facilitador desarrollará el juego “El Dado de la Gobernanza”, donde cada cara del dado contendrá preguntas o desafíos relacionados con liderazgo, incidencia política y participación ambiental. Las y los participantes compartirán aprendizajes y reflexiones finales de manera dinámica y participativa. Finalmente se agradecerá la participación del grupo y se realizará la entrega de refrigerios como cierre de la jornada.	Dado temático Tarjetas Refrigerios.	10 min

ANEXO 1

La **incidencia política**, la **participación ciudadana y la gobernanza** ambiental local son procesos que permiten a la población involucrarse activamente en la **toma de decisiones** sobre problemáticas sociales y ambientales dentro de sus comunidades. A través de **mecanismos institucionales** de participación existentes en Bolivia, las y los jóvenes pueden fortalecer su liderazgo, promover propuestas sostenibles y ejercer control social en favor del bienestar colectivo. En este marco, el **mapeo de actores** constituye una herramienta estratégica que permite identificar el nivel de poder e interés de instituciones, organizaciones y actores comunitarios, facilitando la planificación de acciones de incidencia, articulación y trabajo colaborativo para generar cambios positivos en el territorio.

Matriz 1 Autoridades

Actor Local / Institución	Representante / Contacto	Relación Actual con el Medio Ambiente	Apertura a la Participación Juvenil (Alta/ Media/Baja)	¿Cómo puede apoyar al Comité Juvenil? (Ej: Financiamiento, Sedes, Permisos)
Gobierno Autónomo Municipal de Puna *(Alcaldía / Concejo)*				
Autoridades Originarias *(Kurakas / Jallchas / Mallkus)*				
Dirigentes de Subcentrales / Sindicatos Agrarios				
Personal de Salud (Postas Sanitarias de Puna)				
Directores / Profesores de Unidades Educativas				

Matriz 2: Organizaciones Juveniles y Comunitarias de Base

Grupo Juvenil / Club / Asociación	Zona o Comunidad de Puna	Acción Ambiental que ya Realizan (Si realizan alguna)	Habilidades Principales del Grupo (Ej: Oratoria, Tecnología, Manualidades)
Centros de Estudiantes *(Colegios de Puna)*			
Clubes de Deporte			
Grupos Juveniles Parroquiales / Culturales			
Jóvenes Productores / Asociación de Regantes			

CONTENIDO TEÓRICO

1. Incidencia política

Es el conjunto de acciones organizadas que realizan personas, organizaciones o comunidades para influir en decisiones, políticas públicas o acciones de las autoridades y lograr cambios en beneficio de la sociedad.

Ejemplo: jóvenes de un municipio identifican un problema de contaminación, organizan información y presentan una propuesta ante el Gobierno Municipal.

2. Mecanismos de participación ciudadana en Bolivia

La ciudadanía puede participar en asuntos públicos mediante diferentes mecanismos reconocidos por la normativa boliviana, entre ellos:

- **Iniciativa legislativa ciudadana:** permite proponer proyectos de ley.
- **Referendo:** permite a la ciudadanía decidir sobre determinados asuntos mediante votación.
- **Revocatoria de mandato:** permite solicitar que una autoridad electa sea sometida a una decisión ciudadana sobre la continuidad de su mandato.
- **Participación y control social:** permite a la sociedad participar, acompañar y controlar la gestión pública.

Participar no significa solamente votar; también implica proponer, organizarse, dialogar y ejercer control social.

3. Gobernanza ambiental local

Es la coordinación entre autoridades, comunidades, organizaciones, instituciones y ciudadanía para tomar decisiones y resolver problemas relacionados con el medio ambiente. En los municipios de Bolivia puede involucrar al Gobierno Municipal, comunidades, organizaciones sociales, productores, unidades educativas, jóvenes e instituciones públicas.

4. Mapeo de actores: Poder vs. Interés

El mapeo de actores permite identificar quiénes participan o pueden influir en un problema.

Se analizan principalmente dos aspectos:

Poder: capacidad de un actor para influir o tomar decisiones.

Interés: grado de preocupación o participación que tiene frente al problema.

SESIÓN 3

PREPARACION

Nombre del Taller/Actividad:	"Eco- Impacto"
Objetivo de Aprendizaje	Diseñar campañas socio ambientales utilizando herramientas digitales y comunitarias
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes.	Planillas de asistencia Bolígrafos	10 min
EXPERIENCIA	Las y los participantes observarán diferentes campañas ambientales juveniles nacionales e internacionales mediante afiches, videos cortos y publicaciones digitales. Posteriormente, en grupos pequeños elaboraran "la peor campa ambiental" que exista, el facilitador orientará y guiara el proceso indicando que muchas veces el miedo al error nos frena, pero ahora tiene que ser un error, analizamos en foro debate las campañas Que podemos mejorar la siguiente, anotando aspectos a mejorar de cada campaña.	Afiches Celulares Proyector Videos cortos Hojas de trabajo Conexión a internet	20 min
REFLEXIÓN	A través de una dinámica sensorial, las y los participantes reflexionarán sobre las emociones y mensajes que transmiten las campañas, El facilitador promoverá preguntas relacionadas con la realidad del municipio de Puna, analizando cómo adaptar mensajes ambientales al contexto cultural, social y comunitario de las juventudes locales. Asimismo, se dialogará sobre la importancia de utilizar mensajes claros, creativos y cercanos a la población para generar conciencia ambiental y participación juvenil.	Proyectora Computadora Videos Parlante	15 min

CONCEP-TUALIZA-CIÓN	El facilitador desarrollará una explicación participativa sobre estrategia comunicacional socio ambiental, Público meta (Target), Mensaje clave, Canales alternativos de difusión (Redes vs. Medios tradicionales) y el Llamado a la Acción (Call to Action). A través de ejemplos prácticos y recursos visuales, se fortalecerán conocimientos sobre comunicación digital, uso responsable de redes sociales y herramientas creativas para sensibilizar a la comunidad sobre problemáticas ambientales y acciones sostenibles.	Pizarra Laptop Láminas estratégicas Proyector Marcadores.	10 min
APLICA-CIÓN	En grupos de trabajo, las y los participantes diseñarán reestructuran su mala campaña de la primera dinámica. Cada grupo elaborará un nombre, eslogan, alcance, objetivo afiches creativos y desarrollará reels, TikTok o videos cortos relacionados con reciclaje, cuidado del agua, contaminación, forestación o cambio climático. El facilitador acompañará el proceso orientando la construcción de mensajes claros, creativos y dirigidos a diferentes públicos comunitarios. Finalmente, los grupos prepararán una breve presentación de sus campañas Anexo 1 formato para los participantes de su mini campaña ambienta.	Cartulinas Celulares Canva Marcadores Hojas de colores Cinta masking.	25 min
Evaluación y cierre	Cada grupo presentará su mini campaña ambiental explicando el objetivo, mensaje principal y público al que va dirigido y presentara Posteriormente el facilitador aplicará el Post- test final del módulo para identificar los conocimientos adquiridos durante la sesión. Finalmente se realizará una retroalimentación breve sobre la importancia de la comunicación ambiental y se concluirá con la entrega de refrigerios bajo planilla	Post- test digital o impreso Bolígrafos Refrigerios Panilla de refrigerio	10 min

ANEXO 1

PLANILLA DE TRABAJO: DISEÑO DE LA MINI - CAMPAÑA AMBIENTAL

Nombre del Grupo:

Línea Temática: [ ] Cuidado del Agua [ ] Reciclaje y 3R [ ] Contaminación [ ] Forestación [ ] Cambio Climático

1. IDENTIDAD DE LA CAMPAÑA (¿Cómo nos verán?)

- **Nombre de la campaña:**
- **Eslogan**
- **Público objetivo:**
- **Alcance:**

2. ETAPAS Y LOGROS

ETAPA	ENCARGADO	LOGROS

3. MATRIZ DE DISEÑO DE PRODUCTOS QUE SE DEBEN DE MOSTRAR

Medio de Difusión	Mensaje Central Escrito	Idea del Dibujo o Formato (¿Qué se verá?)	Responsables Técnicos (Varón y Mujer)
Afiche Físico			**Diseño:** **Pintado:**
Video Corto *(TikTok / Reel)*			**Guion:** **Edición:**
Mensaje Radial / Megáfono			**Vocero:**

CONTENIDO TEÓRICO

1. Estrategia comunicacional socio ambiental

Es un conjunto de acciones planificadas para informar, sensibilizar y motivar a la población a participar en el cuidado del ambiente y la solución de problemas sociales y ambientales.

2. Público meta (Target)

Es el grupo específico de personas al que queremos llegar con nuestro mensaje, para definirlo se puede considerar:

- Edad.
- Lugar donde vive.
- Intereses.
- Necesidades.
- Problema que se quiere abordar.

Ej: jóvenes de 15 a 24 años que se dedican a la agricultura de comunidades

3. Mensaje clave

Es la idea principal que queremos que el público recuerde**.**

Debe ser: Claro + breve + fácil de recordar.

Ej: "Cuida con el agua, que cada gota la agota "

4. Canales de difusión

Son los medios utilizados para transmitir el mensaje.

Redes sociales: TikTok, Facebook, Instagram, WhatsApp y otras plataformas. Permiten llegar rápidamente a jóvenes y generar interacción.

Medios tradicionales: radio, televisión, afiches, carteles, reuniones y ferias comunitarias. Son importantes para llegar a personas con menor acceso a internet.

5. Llamado a la Acción (Call to Action)

Es una frase que **invita al público a realizar una acción concreta**.

Ej: " Revisa que no haya goteando ningún grifo en tu casa"

MÓDULO 4. PLAN DE VIDA VERDE

Objetivo del Módulo

Desarrollar habilidades socioemocionales, autoestima, comunicación y construcción de proyectos de vida vinculados con sostenibilidad y resiliencia climática.

SESIÓN 1

PREPARACION

Nombre del Taller/ Actividad:	"Reconociéndome"
Objetivo de Aprendizaje	Fortalecer autoestima, autoconocimiento y gestión emocional para la construcción de proyectos de vida resilientes.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes, generando un ambiente de confianza y respeto. Posteriormente se desarrollará el ejemplo de "La Vela" donde cada participante reflexionará brevemente sobre el poder de la acción. Se realizara el pre-test diagnóstico para identificar conocimientos de el Modulo	Planillas de asistencia Bolígrafos Vela Pre-test impreso o digital	15 min
EXPERIENCIA	Las y los participantes elaborarán su "Línea de Vida", identificando momentos importantes, dificultades superadas, logros y sueños personales. Luego el facilitador promoverá una reflexión sobre los obstáculos emocionales, inseguridades y apoyos que influyen en la vida de las personas, fortaleciendo la comprensión de la importancia del autoestima, confianza, resiliencia y acompañamiento emocional.	Tijeras Hojas de colores Hojas bond Pegamento uhu	20 min

REFLEXIÓN	Los participantes presentaran como un debate histórico y en tercera persona su línea de vida, en facilitador realizará preguntas generadoras orientadas a reconocer cómo los comentarios negativos, la inseguridad y las experiencias difíciles afectan la autoestima y la toma de decisiones. Asimismo, se promoverá una reflexión colectiva sobre la importancia del autocuidado emocional, la empatía y el fortalecimiento personal para construir proyectos de vida saludables.	Líneas de vida Marcadores Pos-its	20 min
CONCEPTUALIZACIÓN	De manera individual, las y los participantes elaborarán un FODA personal identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con sus habilidades, logros, emociones y metas futuras. Asimismo, incorporarán sueños y objetivos personales sostenibles vinculados con bienestar personal, educación, comunidad y cuidado del entorno. El facilitador acompañará el proceso brindando orientación y promoviendo el reconocimiento de capacidades personales y potencialidades de crecimiento **Anexo 1:** Formato FODA	Canva Marcadores Hojas de colores Cinta masking	10 min
APLICACIÓN	El facilitador desarrollará una ronda de reconocimiento grupal donde cada participante escribe en las hojas e los demás una cualidad positiva o mensaje motivador hacia otro compañero o compañera, fortaleciendo la autoestima colectiva y el sentido de apoyo grupal. Posteriormente se realizará una retroalimentación breve sobre los aprendizajes adquiridos durante la sesión y se concluirá agradeciendo la participación activa de las y los jóvenes, se realizará la entrega de refrigerios como cierre de la actividad.	Hojas de colores Marcadores Tijeras Hojas de colores Pos-its	15 min
EVALUACIÓN Y CIERRE	El facilitador desarrollará una exposición participativa con un mapa mental, sobre Autoestima, Autoconocimiento, Inteligencia Emocional, Resiliencia individual adaptativa, y la técnica de validación y canalización de emociones complejas. Utilizando ejemplos cotidianos y situaciones relacionadas con la vida de las juventudes. A través de recursos visuales y preguntas abiertas, se fortalecerá la inteligencia emocional, convivencia saludable y el fortalecimiento del proyecto de vida.	Refrigerios, Planilla de control, Tarjetas motivacionales Post- test digital o impreso	10 min

Responsable de la Actividad:	VoBo:
Nombre Cargo	Nombre Cargo

ANEXO 1

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**

CONTENIDO TEÓRICO

1. Autoestima

Es la valoración y confianza que una persona tiene de sí misma, reconociendo sus capacidades, fortalezas y aspectos que puede mejorar.

2. Autoconocimiento

Es la capacidad de reconocer quiénes somos, qué sentimos, qué pensamos, cuáles son nuestras fortalezas, necesidades y límites**.**

3. Inteligencia emocional

Es la capacidad de reconocer, comprender y manejar las propias emociones, además de comprender las emociones de otras personas.

Incluye:

- Reconocer emociones.
- Regular reacciones.
- Practicar empatía.
- Comunicarse adecuadamente.
- Tomar decisiones conscientes.

4. Resiliencia individual adaptativa

Es la capacidad de una persona para afrontar situaciones difíciles, adaptarse a los cambios y recuperar su bienestar, aprendiendo de la experiencia.

5. Validación y canalización de emociones complejas

Validar una emoción significa reconocerla y aceptar que existe, sin juzgarla ni negar lo que la persona siente.

Canalizar una emoción significa expresarla y manejarla de una manera saludable y segura.

Idea central: Conocerme → reconocer lo que siento → comprender mis emociones → expresarlas adecuadamente → afrontar las dificultades → fortalecer mi bienestar.

SESIÓN 2

PREPARACION

Nombre del Taller/Actividad:	"Conecta"
Objetivo de Aprendizaje	Fortalecer habilidades de comunicación asertiva, empatía y trabajo cooperativo.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes.	Planillas de asistencia Bolígrafos	15 min
EXPERIENCIA	Las y los participantes desarrollarán una simulación de estilos de comunicación mediante pequeñas dramatizaciones donde representarán formas agresivas, pasivas, pasivo-agresivas y asertivas de comunicarse frente a situaciones cotidianas. Posteriormente se realizará un reto cooperativo de construcción de la torre más grande utilizando materiales reciclados, donde los grupos estarán bajo presión de tiempo y coordinación grupal. Durante la actividad, el facilitador observará las formas de comunicación, liderazgo, escucha y cooperaciones presentes dentro de los equipos para posteriormente analizarlas junto al grupo.	Cartones Cinta adhesiva Guiones breves Cronómetro	20 min
REFLEXIÓN	Con base en la anterior dinámica y lo experimentado los participantes reflexionarán sobre las barreras comunicativas y dificultades que surgen durante el trabajo en equipo. El facilitador promoverá preguntas relacionadas con escucha activa, respeto de opiniones, manejo de conflictos y formas de comunicación utilizadas en la vida cotidiana. Asimismo, se analizará cómo la comunicación influye en la convivencia saludable, la resolución de problemas y el fortalecimiento de relaciones dentro de la familia, comunidad y grupos juveniles	Infografías Marcadores Láminas educativas	10 min

CONCEP-TUALIZA-CIÓN	El facilitador realizará una explicación participativa sobre comunicación asertiva, escucha activa y las 5C del trabajo en equipo: comunicación, confianza, coordinación, compromiso y colaboración. Mediante ejemplos prácticos y dinámicas breves, se fortalecerá la comprensión de estrategias para expresar ideas, emociones y opiniones de manera respetuosa, promoviendo relaciones saludables y ambientes de trabajo cooperativo.	Infografías Marcadores Láminas educativas	20 min
APLICA-CIÓN	De manera grupal e individual, las y los participantes transformarán frases agresivas, negativas o pasivas en mensajes asertivos utilizando hojas de trabajo y ejemplos cotidianos. Posteriormente construirán acuerdos grupales relacionados con respeto, escucha, cooperación y convivencia positiva dentro de los equipos de trabajo y espacios comunitarios. Finalmente socializarán sus acuerdos al grupo general como compromiso colectivo de mejora comunicativa. **Anexo 1**: listados de frases para que cada participante debe trasformar	Hojas de trabajo boligrafo	10 min
Evaluación y cierre	El facilitador desarrollará el llenado de mapa de empatía, donde cada participante reconocerá el aporte positivo de otro compañero o compañera mediante abrazos, fortaleciendo la integración y valoración mutua. Posteriormente se realizará una retroalimentación breve sobre los aprendizajes adquiridos durante la sesión y se concluirá agradeciendo la participación activa del grupo. Finalmente se realizará la entrega de refrigerios.	Planilla de entrega refrigerios Refrigerios	15 min

ANEXO 1

La **comunicación asertiva** es la capacidad de expresar ideas, emociones y necesidades de manera clara, respetuosa y segura, sin agredir ni someterse a los demás. Para lograr una buena comunicación también es importante practicar la **escucha activa**, que consiste en prestar atención, comprender y valorar lo que otras personas expresan. Estas habilidades fortalecen el **trabajo en equipo mediante las 5C:** comunicación para dialogar de forma efectiva, confianza para generar seguridad entre integrantes, coordinación para organizar acciones, compromiso para asumir responsabilidades y colaboración para trabajar juntos hacia objetivos comunes. A partir de ello, es posible transformar mensajes agresivos, negativos o pasivos en expresiones más respetuosas, empáticas y constructivas.

Siempre tendremos problemas	
Siempre haces todo mal	
Cállate, tú no sabes nada	
Si no entiendes, no es mi problema	
Déjame hacerlo, porque tú arruinas todo	
No me importa lo que pienses	
Para qué esforzarse	
Perdón por molestar	
No vale la pena intentarlo	
No importa, como quieran	
No pasa nada, estoy acostumbrado/	
Yo nunca digo nada	
Está bien... aunque no me guste	
Mejor no opino.	

CONTENIDO TEÓRICO

1. Comunicación asertiva

Es la capacidad de expresar ideas, emociones y necesidades de forma clara, respetuosa y directa, sin agredir ni permitir faltas de respeto.

2. Escucha activa

Es escuchar con atención, respeto y disposición para comprender**,** sin interrumpir ni juzgar para lograrlos debemos respetar las opiniones, hacer preguntas, no interrumpir, confirmar que comprendimos, mirar y prestar atención.

3. Las 5C del trabajo en equipo

Comunicación: compartir información de manera clara → acuerdan qué harán

Confianza: creer en las capacidades y responsabilidades de los demás→ cada persona asume una tarea

Coordinación: organizar tareas, tiempos y responsabilidades→ organizan tiempos y actividades

Compromiso: cumplir con lo acordado y asumir responsabilidades → cumplen lo acordado

Colaboración: ayudar y trabajar juntos para alcanzar un objetivo común→ se ayudan para lograr el objetivo

SESIÓN 3

PREPARACIÓN

Nombre del Taller/ Actividad:	"Brotando"
Objetivo de Aprendizaje	Elaborar un Plan de Vida Verde integrando metas personales, educativas y ambientales.
Tiempo de duración del taller/actividad en horas:	1 hora 30 minutos

INTRODUCCIÓN A LA LECCIÓN			
CONTENIDOS	**ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Descripción secuencial de actividades que se desarrollarán)**	**RECURSOS DIDÁCTICOS y MATERIALES**	**TIEMPO**
Registro y bienvenida	El facilitador realizará el registro de asistencia y dará la bienvenida a las y los participantes, explicando los objetivos del módulo relacionados con proyecto de vida, sostenibilidad y toma de decisiones responsables. Posteriormente se desarrollará la dinámica "La Cápsula del Tiempo", donde cada participante escribirá metas, sueños y compromisos personales que desea alcanzar en los próximos cinco años. Las hojas serán guardadas en sobres decorados como símbolo de compromiso consigo mismos y con su futuro. Finalmente se promoverá una breve reflexión sobre la importancia de tomar acción desde el presente para transformar positivamente la vida personal y comunitaria.	Planillas de asistencia Bolígrafos Hojas bond Sobres Boligrafo	15 min
EXPERIENCIA	Las y los participantes observarán ejemplos de proyectos de vida sostenibles relacionados con educación, emprendimientos verdes, liderazgo juvenil y cuidado ambiental. Posteriormente, mediante el análisis crítico de estos casos, evaluarán colectivamente viabilidades, identificarán desafíos climáticos o sociales específicos del municipio de Puna y adaptarán las soluciones al contexto local. El facilitador promoverá el intercambio de ideas para reconocer cómo estas experiencias externas pueden inspirar respuestas aplicables a su realidad comunitaria. Anexo 1 Matriz de ajuste local	Ejemplos de proyectos de vida Bolígrafos Hojas de trabajo	10 min

REFLEXIÓN	Las y los participantes escuchan con los ojos cerrados frases buenas y malas sobre decisiones y resultados que puede tener según sus decisiones. Posteriormente, mediante trabajo individual y se analizarán sus propias metas personales identificando sueños, aspiraciones y desafíos futuros. El facilitador promoverá el intercambio de experiencias y motivará a reconocer cómo las decisiones personales influyen en el bienestar individual, familiar y comunitario.	Parlante Música tranquila	15 min
CONCEPTUALIZACIÓN	El facilitador desarrollará una explicación participativa sobre metas SMART, empleabilidad verde y toma de decisiones responsables. A través de ejemplos prácticos y situaciones cotidianas, se fortalecerá la comprensión de cómo establecer metas claras, alcanzables y sostenibles, relacionándolas con oportunidades educativas, laborales y comunitarias vinculadas al desarrollo sostenible y las habilidades verdes. Asimismo, se promoverá la importancia de planificar el futuro con responsabilidad y compromiso personal	Laptop Ejemplos prácticos Marcadores	10 min
APLICACIÓN	De manera individual, las y los participantes elaborarán su “Plan de Vida Verde”, identificando metas personales, fortalezas, habilidades, oportunidades y acciones concretas para alcanzar sus objetivos futuros. Además, incorporarán compromisos relacionados con el cuidado ambiental, participación comunitaria y sostenibilidad. El facilitador brindará acompañamiento personalizado durante el proceso, orientando a los participantes en la construcción de proyectos de vida realistas, motivadores y coherentes con sus capacidades e interese **Anexo 2** Formato plan de vida verde	Cartillas impresas Lápices Bolígrafos Hojas de colores.	20 min
Evaluación y cierre	El facilitador aplicará el post-test final del módulo para identificar los aprendizajes adquiridos durante el proceso formativo. Posteriormente se desarrollará un cierre simbólico donde cada participante compartirá una palabra, sueño o compromiso que represente su futuro y crecimiento personal. Finalmente se llena el Post-test del módulo de manera individual, se agradecerá la participación activa de las y los jóvenes y se realizará la entrega de certificados, premios, reconocimientos y refrigerios como cierre de la jornada formativa.	Certificado Refrigerios Reconocimientos Planilla para refrigerio Post- test digital o impreso	20 min

ANEXO 1

Pregunta Crítica	Respuesta y Adaptación para Puna
¿Qué es lo más llamativo del proyecto que leímos?	
¿Qué obstáculo tradicional (machismo, clima, falta de dinero) enfrentaríamos si lo hacemos en Puna?	
¿Cómo cambiaríamos el proyecto para que funcione con el frío extremo o la sequía de aquí?	

ANEXO 2

Plan de Vida Verde (IKAGI integrado)

1. Autoconocimiento: "Conozco mis raíces"

Objetivo: identificar quién soy y qué me mueve.

Aspecto	Respuesta
Mis valores principales	
Lo que más disfruto hacer	
Lo que me preocupa del futuro	

Reflexión

¿Qué descubrí sobre mí que antes no había pensado?

2.Talentos y fortalezas: "Descubro lo que puedo aportar"

Objetivo: reconocer habilidades que pueden convertirse en oportunidades.

Fortaleza o habilidad	Ejemplo de cómo la he usado

Conexión con la grilla 1

¿Qué fortalezas se relacionan con lo que disfruto hacer?

3. Necesidades del entorno: "Conecto mi vida con mi comunidad"

Objetivo: observar problemas y oportunidades de mejora.

Situación o problema	¿Cómo afecta a las personas o al ambiente?

Conexión con la grilla 2

¿Cuál de mis fortalezas podría ayudar a enfrentar estas situaciones?

4. IKAGI Sostenible: "Integro pasión, talento y propósito"

Objetivo: unir lo personal con lo social y ambiental.

Lo que amo (Actividades o intereses que disfruto profundamente)	Lo que hago bien (Habilidades y fortalezas que ya he desarrollado)
Lo que mi comunidad necesita (Problemas, necesidades u oportunidades que identifico)	Cómo puedo aportar y generar oportunidades (Formas concretas de contribuir y crear valor sostenible)

Mi propósito de vida sostenible

Escribe una frase que una los cuatro elementos anteriores.

"Yo quiero

5. Metas progresivas: "Proyecto mi camino"

Objetivo: transformar el propósito en objetivos alcanzables.

Corto plazo (6 meses)

Meta	Acción concreta	Fecha

Mediano plazo (1–3 años)

Meta	Acción concreta	Fecha

Largo plazo (5 años o más)

Conexión con la grilla 4

Meta	Acción concreta	Fecha

¿Qué meta representa mejor mi propósito de vida sostenible?

Conexión con la grilla 5

¿Qué compromiso me ayudará más a cumplir mis metas?

6. MI MENSAJE AL FUTURO

Imagina que han pasado cinco años.

Describe cómo te gustaría verte, qué habrás logrado y qué impacto positivo habrás generado en tu comunidad y en el medio ambiente.

Firma: _____

Nombre: _____

CONTENIDO TEÓRICO

1. Metas SMART

Las **metas SMART** permiten establecer objetivos claros y realistas.

- **S – Específica:** define exactamente qué se quiere lograr.
- **M – Medible:** permite comprobar el avance.
- **A – Alcanzable:** puede lograrse con los recursos disponibles.
- **R – Relevante:** tiene importancia para la persona o comunidad.
- **T – Temporal:** establece un plazo para cumplirla.

Ej: En lugar de decir *"quiero cuidar el ambiente"*, una meta SMART sería: "Durante los próximos 3 meses reduciré el uso de botellas desechables y utilizaré una botella reutilizable todos los días."

2. Empleabilidad verde

La empleabilidad verde es la capacidad de desarrollar conocimientos y habilidades que permiten acceder a oportunidades educativas, laborales o de emprendimiento relacionadas con la sostenibilidad ambiental**.**

Ejemplos:

- Agricultura sostenible.
- Reciclaje y gestión de residuos.
- Energías renovables.
- Turismo sostenible.
- Conservación ambiental.
- Emprendimientos ecológicos.

3. Toma de decisiones responsables

Es el proceso de **analizar opciones, considerar sus consecuencias y elegir de manera consciente y responsable**.

Antes de decidir podemos preguntarnos: **¿**Qué opciones tengo? → ¿Qué consecuencias tendrá cada una? → ¿A quién afecta? → ¿Cuál es la opción más responsable?



RUTA DE ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN BOLIVIA



PASOS A SEGUIR PARA ESTAR SEGURA/O Y PROTEGIDA/O

1 IDENTIFICA LA SITUACIÓN DE VIOLENCIA



Reconoce si estás viviendo algún tipo de violencia: física, psicológica, sexual, económica o patrimonial.

No es tu culpa. Tienes derecho a una vida libre de violencia.

2 BUSCA AYUDA INMEDIATA



Comunícate o acude a servicios de atención para recibir orientación y protección inmediata.

Tu seguridad es lo más importante.

3 RECIBE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN



El personal especializado te brindará contención emocional, información sobre tus derechos y las opciones de protección disponibles.

Serás escuchada/o, respetada/o y acompañada/o.

4 DENUNCIA EL HECHO



Presenta tu denuncia en la Fiscalía, FELCV o SLIM más cercana. No necesitas pruebas para denunciar.

Es tu derecho. La denuncia activa la protección y la investigación.

5 RECIBE MEDIDAS DE PROTECCIÓN



La autoridad competente puede otorgar medidas de protección para garantizar tu seguridad y la de tu familia.

Pueden ser de emergencia o por tiempo determinado.

6 ACOMPAÑAMIENTO Y ATENCIÓN INTEGRAL



Accede a atención psicológica, médica, social y legal gratuita en instituciones especializadas.

No estás sola/o. Existen instituciones para apoyarte.

7 SEGUIMIENTO Y ACCESO A LA JUSTICIA



Se realiza la investigación y el proceso judicial hasta garantizar justicia y reparación del daño.

Tienes derecho a la verdad, justicia y reparación.

¿DÓNDE PEDIR AYUDA?

LÍNEA GRATUITA NACIONAL
800 14 0348
24/7

FELCV
(Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia)
Unidad policial más cercana

SLIM
(Servicios Legales Integrales Municipales)
En tu municipio

DEFENSORÍAS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
En tu municipio

CASAS DE ACOGIDA
Refugios temporales para tu protección

RECUERDA:

La violencia no se justifica. Pedir ayuda es el primer paso para vivir sin violencia.

TIPOS DE VIOLENCIA

FÍSICA · PSICOLÓGICA · SEXUAL · ECONÓMICA · PATRIMONIAL

TUS DERECHOS

- Tener una vida libre de violencia.
- Ser tratada/o con respeto y dignidad.
- Recibir protección y atención.
- Acceder a la justicia.
- Tener apoyo y acompañamiento.



¡TU VIDA TIENE VALOR! NO ESTÁS SOLA/O.
PIDE AYUDA, ROMPE EL SILENCIO.

“La protección y el bienestar de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes o personas vulnerables son nuestra máxima prioridad.

Si usted es testigo, víctima o tiene sospechas de cualquier tipo de abuso, negligencia o vulneración de derechos, debe reportarlo de inmediato.

Nuestro equipo cuenta con un Oficial de Salvaguarda designado para gestionar su caso de manera confidencial y segura:”

Punto Focal de Protección y Salva guarda: Lic. Ximena Maita

Correo electrónico: xmaita@prodeco.org.bo

Teléfono celular de contacto: +591 68653352

Con el apoyo de



Implementado por



Proyecto “Mi Futuro Sostenible;
Empresas Verdes Lideradas
por Jóvenes de Bolivia”